

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина»

Факультет управления

Кафедра менеджмента

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Методические указания

по выполнению контрольных работ для обучающихся
факультета заочного обучения направления подготовки
38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Краснодар
КубГАУ
2019

Составитель: О.В. Ломакина

Управленческая экономика : метод. указания по выполнению контрольных работ для обучающихся факультета заочного обучения / О. В. Ломакина. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 32 с.

Методические указания по выполнению контрольных работ для обучающихся факультета заочного обучения по дисциплине «Управленческая экономика» включают перечень вопросов по основным темам, практические задания для самостоятельного выполнения.

Предназначены для обучающихся заочного обучения направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление.

Рассмотрено и одобрено методической комиссией факультета управления Кубанского госагроуниверситета, протокол № 6 от 25.06.2019.

Председатель
методической комиссии

М. А. Нестеренко

© Ломакина О. В.,
составление, 2019
© ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный
университет имени
И. Т. Трубиллина», 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Основные требования и методические рекомендации....	5
2. Варианты контрольных работ.....	7
3. Вопросы к экзамену	26
4. Рекомендуемая литература	29
5. Таблица выбора контрольных работ.....	31

ВВЕДЕНИЕ

Управленческая экономика – одно из новых направлений в экономической науке, сочетающее теоретические и практические разработки из области экономической теории, микроэкономики, управления, экономического анализа. В современной практике управления предприятием независимо от формы собственности все больше возрастает потребность в экономических расчетах, в осуществлении серьезной аналитической работы, разработке многовариантных сценариев развития событий с использованием вероятностных оценок.

Контрольная работа является важной формой самостоятельной работы обучающихся заочной формы обучения. Она служит допуском к экзамену. Выполняемые обучающимися контрольные работы позволяют преподавателю дать предварительную оценку степени усвоения ими учебного материала по данной дисциплине.

Данные методические рекомендации разработаны с целью освоения теоретического материала и развития навыков применения количественных методов и инструментов управленческой экономики и письменного изложения выводов по заданиям, что способствует развитию самостоятельного творческого мышления и пониманию предмета у обучающихся.

1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Обучающийся выполняет контрольную работу по предмету в соответствии с индивидуальным заданием (вариантом). Вариант контрольной работы выбирается в соответствии с последней цифрой номера зачетной книжки обучающегося и первой буквой его фамилии. Исходя из этого, предлагается 30 вариантов контрольных работ от 0 до 30-го варианта включительно.

Контрольная работа включает два теоретических вопроса и задачу. Варианты контрольных работ охватывают следующие темы (в соответствии с программой дисциплины):

1. Предмет, цель и междисциплинарная специфика управленческой экономики.
2. Среды решения и выработка эффективного управленческого решения.
3. Анализ потребительского поведения и спроса.
4. Анализ производства и управление прибылью.
5. Бюджет долгосрочных расходов предприятия.

Ответы на вопросы должны быть изложены достаточно объемно и содержательно. При решении задачи должно быть обязательно приведено условие и указан подробный ход решения.

Примерный объем контрольной работы 15-20 страниц рукописного текста (формата ученической тетради). Исходными материалами для ее выполнения служат литературные источники, указанные в библиографическом списке и рекомендованные дополнительно на консультациях.

Контрольную работу оформляют с соблюдением следующих требований. На лицевой стороне обложки указывают «Контрольная работа по дисциплине «Управленческая экономика» и наклеивают сопроводительный бланк с заполненными данными об обучающемся; после обложки тетради размещают индивидуальное задание (вариант), затем план ее выполнения (оглавление).

Страницы все нумеруются, на каждой из них оставляют поля для замечаний и предложений преподавателя, в конце приводят список использованной литературы, ставят подпись и дату

завершения работы. Она должна быть аккуратно написана, и иметь опрятный вид.

Контрольная работа представляется преподавателю. После рецензирования преподавателем и допуска к собеседованию контрольная работа с рецензией возвращается обучающемуся. Он должен устранить имеющиеся в ней недостатки и представить ее с рецензией для собеседования.

Если контрольная работа не допущена к собеседованию, то обучающийся дорабатывает ее и представляет повторно. При этом должны быть полностью сохранены записи преподавателя на обложке и по тексту контрольной работы.

План контрольной работы или оглавление (с указанием страниц, с которых начинаются разделы и подразделы).

Раздел 1. Теоретические вопросы (первый, второй).

В заголовке приводят название вопроса с указанием после него в скобках (вопрос №).

Раздел 2. В заголовке приводят номер задачи.

1. Исходные данные
2. Расчет показателей
3. Заключение (с выводами).

Список использованной литературы (по разделам 1 и 2).

2. ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Вариант 0

1. Понятие и содержание управленческой экономики.
2. Роль коммерческого предприятия в обществе. Модели поведения коммерческих предприятий.
3. Задача. Один из владельцев бизнеса хочет продать свою долю. Два его компаньона хотят её купить, но не могут заплатить всю сумму сразу. Один предлагает 150 тыс. долл., причем он будет выплачивать 12% годовых ежегодно, а полную сумму долга в 150 тыс. долл. вернёт в конце 8-го года. Другой предлагает 125 тыс. долл., с оплатой полной суммы долга в конце 5-го года и выплатой 12% годовых. Кроме них сторонний бизнесмен предложил 120 тыс. долл., причем 30 тыс. долл. он может выплатить сразу, а остальное – в конце 4-го года. Его предложение также предусматривает выплату 12% годовых с оставшейся суммы на протяжении 4-х лет.

Какое предложение самое выгодное?

Если процентная ставка вместо 12% составит 8%, то как это отразится на чистой стоимости каждого предложения?

Вариант 1

1. Условия принятия управленческих решений.
2. Выработка решения в условиях определённости, предельный анализ.
3. Задача. Предприятие занимается производством. Среднегодовой доход предприятия выражается уравнением $TR = 125Q - 1,2Q^2$

где TR – общий доход, руб.

Q – объем производства в год, ед.

Полные затраты на производство и реализацию продукции выражаются уравнением:

$$TC = 60 + 5Q - 0,2Q^2 + 0,15Q^3$$

где TC – полная стоимость, руб.

Q – объем производства в год, ед.

Вопросы: 1) Каков максимальный годовой доход предприятия. При какой цене доход будет максимальным. 2) Какова максимальная прибыль предприятия в год.

Задачу решить расчетным методом.

Вариант 2

1. Условия принятия управленческих решений.
 2. Выработка решения в условиях определённости, предельный анализ.
 3. Задача. Предприятие действует на рынке чистой конкуренции. Определить:
 1. Объем производства, соответствующий порогу безубыточности.
 2. Объем производства, соответствующий максимальной прибыли.
 3. Объем производства, соответствующий максимальному уровню рентабельности.
- Решение отобразить графически.

Таблица – Исходные данные по задаче

Объем производства, ед.	Предельные издержки, руб.	Цена , руб.	Совокупные издержки, руб.	Средние совокупные издержки, руб.	Доход, руб.	Прибыль, Руб.
0		10,8	6,4			
1			11,4			
2			14,2			
3			18,45			
4			23,1			
5			28,6			
6			35,1			
7			42,8			
8			51,9			
9			62,7			
10			75,2			
11			88,8			
12			110,4			
13			132,6			
14			155,6			

Вариант 3

1. Условия принятия управленческих решений.
2. Выработка решения в условиях определённости, линейное программирование.

3. Задача. Рекламному агентству необходимо составить оптимальную рекламную компанию на телевидении для своего клиента. Клиент в своей рекламной компании хочет достичь трех целей (перечислены в порядке убывания значимости):

1) рекламу должны увидеть, по крайней мере, 65 млн. мужчин с высоким уровнем дохода (ВУМ – условное обозначение),

2) рекламу должны увидеть, по крайней мере, 72 млн. женщин с высоким уровнем дохода (ВУЖ),

3) рекламу должны увидеть, по крайней мере, 70 млн. людей с низким уровнем дохода (НУЛ).

Агентство может купить время для показа рекламных роликов в нескольких типах телепрограмм: в спортивных шоу, в развлекательных шоу, в новостях, во время показа комедийных фильмов, драм и во время показа сериалов. На рекламную компанию может быть потрачено не более 800 тыс. руб. Стоимости размещения рекламных роликов и охват потенциальной аудитории (в млн. человек) за одну минуту рекламного ролика в каждом типе телепрограмм представлены в таблице.

Таблица – Стоимости и охваты аудиторий по типам программ

Тип телепрограммы	ВУМ, млн. чел.	ВУЖ, млн. чел.	НУЛ, млн. чел.	Стоимость, тыс. руб.
Спортивные шоу	7	4	8	120,0
Развлекательные шоу	3	5	6	40,0
Новости	6	5	3	50,0
Комедийные шоу	4	5	7	40,0
Драма	6	8	6	60,0
Сериал	3	4	5	40,0

Кроме того, в рамках своей рекламной стратегии клиент требует, чтобы, по крайней мере, два рекламных ролика были размещены в спортивных шоу, в новостях и показах драм. Обязательным является условие, чтобы в каждом из типов телепрограмм было размещено не более 10 рекламных роликов. Целью работы агентства является нахождение плана рекламной компании, который удовлетворял бы всем целям клиента и требовал минимальных затрат

Можно ли достичь всех целей, поставленных клиентом, в рамках существующего бюджета.

Задача решается с помощью программы Excel для ПК. Построить модель и использовать инструмент «Поиск решения».

Вариант 4

1. Выработка решения в условиях риска.
2. Методы оценки риска.
3. Задача. Оценить уровень риска, связанного с данными ценными бумагами. Доходность ценных бумаг в течение анализируемого периода представлена в таблице.

Таблица – Доходность ценных бумаг

Ценные бумаги	Доходность, %				
	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.	2004г.
Обыкновенные акции ОАО «ЮГ»	10	16	10	15	20
Обыкновенные акции ОАО «СЕВЕР»	7	7	15	5	7

Вариант 5

1. Выработка решения в условиях риска.
2. Методы оценки риска.
3. Задача. Небольшое литейное предприятие (специализация - производство отливок по заказу) имеет проблемы со старой печью, которая полностью амортизирована, но может быть продана за 6 тыс. долл. Но необходимо срочно принять решение – модифицировать ли старую печь или купить новую современную с характеристиками, которые не может обеспечить модификация. Решение осложняется тем, что в ближайшие три года в печной технологии ожидается прорыв. При этом шансы радикального усовершенствования печи примерно через три года составляют 40%. Если новая печь действительно появится, то вероятность того, что она превратит все существующие модели в неконкурентоспособные, равна 0,9, вероятность того, что это будут лишь незначительные улучшения – 0,1.

Стоимость модификации старой печи составляет 3 тыс. долл. а стоимость существующей модели равна 25 тыс. долл. В любом случае печь будет в течение 8 лет эксплуатироваться, после чего

её продадут. В таблице приведены предполагаемая экономия за год и ликвидационная стоимость при трёх условиях (состояниях экономики):

N_1 – отсутствие технологического прорыва,

N_2 – разработана новая печь, которая делает все ранее разработанные печи устаревшими,

N_3 – разработана новая печь, но она обеспечивает лишь незначительную экономию.

Таблица базируется на периоде эксплуатации обеих печей, составляющем 8 лет.

Таблица – Предполагаемая экономия за год
и ликвидационная стоимость

Состояние	Покупка новой печи		Модификация старой печи	
	Экономия за год, долл.	Ликвидационная стоимость, долл.	Экономия за год, долл.	Ликвидационная стоимость, долл.
N_1	6000	8000	2000	4000
N_2	2000	2000	1000	2000
N_3	3000	4000	1000	3000

Для предприятия имеется еще одна альтернатива. Если новый тип печи будет разработан через три года, то модифицированная старая печь может быть продана к тому времени за 9 тыс. долл., а совершенно новая печь может быть куплена, по оценкам, за 45 тыс. долл. Имеется вероятность в 0,9 состояния N_2 , в случае которого печь может обеспечить экономию в 13 тыс. долл. ежегодно и стоить 20 тыс. долл. в конце 5-го года. Имеется вероятность в 0,1 состояния N_3 , в случае которого печь может обеспечить экономию только в 8 тыс. долл. ежегодно и стоить 15 тыс. долл. в конце 5-го года. Если новая печь будет куплена сейчас, то она будет эксплуатироваться 8 лет независимо от новых разработок.

Используйте дерево решения для определения того, следует ли модифицировать старую печь или купить новую современной модели.

Вариант 6

1. Выработка решения в условиях риска.
2. Понятие премии за риск. Операционный и финансовый риск предприятия.
3. Задача. По нижеприведенным исходным данным

определить:

1. Сколько процентов прибыли удастся сохранить предприятию, если выручка от реализации сократится на 20%?

2. Процент снижения выручки, при котором предприятие полностью лишается прибыли и вновь станет на порог рентабельности.

3. Уровень эффекта финансового рычага (при ставке налога на прибыль 20%).

Таблица - Исходные данные

Показатель	Тыс. руб.
Выручка от реализации	1 600
Переменные издержки	1 050
Постоянные издержки	300
Собственные средства	700
Кредиты банка	210
Кредиторская задолженность	100
Средняя расчетная ставка процента	25%

Вариант 7

1. Основные подходы и методы принятия решения в условиях неопределённости.

2. Критерии принятия решения – критерий Вальда.

3. Задача. Фирма рассматривает 5 различных стратегий маркетинга и идентифицирует четыре возможных состояний экономики (рост, стабильность, спад, кризис), определить объективные вероятности этих состояний невозможно. Но фирма оценила доходы в млн. руб. для каждой стратегии в соответствии с каждым состоянием экономики (см. платежную матрицу). Необходимо определить, какая стратегия наиболее оптимальная в соответствии с критериями решения Сэйвиджа, Вальда.

Таблица – Платежная матрица

Стратегия	Состояние экономики			
	N ₁ рост	N ₂ стабильность	N ₃ спад	N ₄ кризис
A	25	15	9	6
B	20	16	10	7
C	15	9	8	5
D	16	8	7	4
E	10	6	4	4

Вариант 8

1. Основные подходы и методы принятия решения в условиях неопределённости.

2. Критерии принятия решения – критерий Гурвица.

3. Задача. Фирма рассматривает 5 различных стратегий маркетинга и идентифицирует четыре возможных состояний экономики (рост, стабильность, спад, кризис), определить объективные вероятности этих состояний невозможно. Но фирма оценила доходы в млн. руб. для каждой стратегии в соответствии с каждым состоянием экономики (см. платежную матрицу). Необходимо определить, какая стратегия наиболее оптимальная в соответствии с критериями решения Гурвица ($\alpha=0,8$).

Таблица – Платежная матрица

Стратегия	Состояние экономики			
	N ₁ рост	N ₂ стабильность	N ₃ спад	N ₄ кризис
A	25	15	9	6
B	20	16	10	7
C	15	9	8	5
D	16	8	7	4
E	10	6	4	4

Вариант 9

1. Основные подходы и методы принятия решения в условиях неопределённости.

2. Критерии принятия решения – критерий Сэйвиджа.

3. Задача. Кампания предполагает наладить производство трёх новых марок товара. Предполагаемые издержки производства по ним представлены в таблице.

Таблица – Предполагаемые издержки

Марки товара	Постоянные затраты, тыс. руб.	Переменные затраты на единицу, руб.
A	64	35
B	55	21
C	78	34

Три вероятных уровня продаж оцениваются в 1500 ед., 2200 ед. и 5000 ед. с вероятностями в 0,30, 0,45 и 0,25 соответственно. Розничная цена для каждого товара будет составлять 650 руб.

Задание.

1. Постройте платежную матрицу и определите, какая модель товара должна быть выбрана для производства.

2. Предположим, что вероятности продаж не известны. Какая модель должна быть выбрана по критерию Сэйвиджа.

Вариант10

1. Основные подходы и методы принятия решения в условиях неопределённости.

2. Критерии принятия решения – критерий Лапласа (Бейеса).

3. Задача. Кампания предполагает наладить производство трёх новых марок товара. Предполагаемые издержки производства по ним следующие.

Таблица – Предполагаемы издержки

Марки товара	Постоянные затраты, тыс. руб.	Переменные затраты на единицу, руб.
А	64	35
В	55	21
С	78	34

Три вероятных уровня продаж оцениваются в 1500 ед., 2200 ед. и 5000 ед. с вероятностями в 0,30, 0,45 и 0,25 соответственно. Розничная цена для каждого товара будет составлять 650 руб.

Задание.

1. Постройте платежную матрицу и определите, какая модель товара должна быть выбрана для производства.

2. Предположим, что вероятности продаж не известны. Какая модель должна быть выбрана по критерию Сэйвиджа и критерию Лапласа.

Вариант 11

1. Полезность продукта: общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.

2. Модель потребительского равновесия – количественный подход.

3. Задача. Функция полезности задана уравнением
 $TU = 20Q + 5,3Q^2 - 0,2Q^3$

Найти: 1) объем потребления Q , при котором начинает действовать закон убывания предельной полезности, 2) объем потребления Q , при котором потребность полностью насыщается.

Вариант 12

1. Модель потребительского равновесия – порядковый подход.

2. Понятие предельной нормы замещения.

3. Задача. Представленные комбинации двух товаров А и В имеют одинаковую полезность. Определить какова предельная норма замещения между товарами А и В; у какого товара полезность выше.

А	В
10	2
9	5
5	7

Вариант 13

1. Модель потребительского равновесия – порядковый подход.

2. Понятие предельной нормы замещения.

3. Задача. Поясните содержание следующего неравенства. Что следует предпринять производителю серебряных украшений для изменения ситуации.

$$\frac{MU_{\text{Золотые Украшения}}}{P_{\text{Золотые Украшения}}} > \frac{MU_{\text{Серебряные Украшения}}}{P_{\text{Серебряные Украшения}}}$$

Вариант 14

1. Понятие функции рыночного спроса.

2. Зависимость между рыночным спросом и функцией спроса отдельной фирмы.

3. Задача. Функция спроса фирмы на марку товара X имеет вид:

$$Q_x = 60 - 18P_x + 3,6P_y + 0,01I$$

Где Q_x – потребление товара марки X (в кг) в расчете на одного человека в год,

P_x – цена за 1 кг товара марки X,

P_y – цена за 1 кг, конкурирующей марки товара,

I – среднемесячный доход потребителя, тыс. руб.

1) Прогнозируется следующий уровень переменных на следующий период:

$P_x=24$ руб., $P_y=20$ руб., $I=40$ тыс. руб.

Опередить возможный уровень потребления товара в расчете на одного человека в месяц в следующем периоде. Составить уравнения спроса по каждой из обозначенных переменных.

Вариант 15

1. Понятие ценовой эластичности спроса. Два типа измерения эластичности.

2. Зависимость между изменением цен, эластичностью спроса общим и предельным доходом фирмы.

3. Задача. Имеются две кампании X и Y, продажи которых составляют 1250 и 2430 соответственно. Кривые спроса для них имеют вид: $P_x=400-0,6Q_x$; $P_y=480-0,3Q_y$. Вычислите точечную ценовую эластичность спроса для этих кампаний. Кампания X снизила цену на свой товар, увеличив при этом продажи с 1250 до 1450 ед., при этом продажи товара Y сократились с 2430 до 2100 ед. Каков характер и степень взаимосвязи этих кампаний. Увеличились ли доходы кампании X от такого ценового маневра? Поясните ответ.

Вариант 16

1. Модель потребительского равновесия – порядковый подход.

2. Понятие предельной нормы замещения.

3. Задача. Следующие данные описывают предпочтения и возможности покупателя, который имеет 400 руб. для покупки товаров X и Y:

$MU_x=76-4,3X$; $MU_y=50-1,5Y$; $P_x=5$; $P_y=7$. Какую комбинацию X и Y должен выбрать покупатель, чтобы максимизировать свою полезность.

Вариант 17

1. Понятие ценовой эластичности спроса. Два типа измерения эластичности.

2. Зависимость между изменением цен, эластичностью спроса общим и предельным доходом фирмы.

3. Задача. Функция спроса фирмы на марку товара X имеет вид:

$$Q_x = 250 - 7P_x + 2,6P_Y - 10P_Z + 0,01I$$

Где Q_x – потребление товара марки X (в кг) в расчете на одного человека в месяц,

P_x – цена за 1 кг товара марки X,

P_Y – цена за 1 кг, конкурирующей марки товара,

P_Z – цена на базовый товар Z, для товара X (т.е. товары взаимодополнительные, причем товар Z является базовым товаром, а товар X – комплектующим к нему),

I – среднемесячный доход потребителя, тыс. руб.

1) Прогнозируется следующий уровень переменных на следующий период:

$P_x = 30$ руб.

$P_Y = 52$ руб.

$P_Z = 25$ руб.

I = 25 тыс. руб.

Опередить возможный уровень потребления товара в расчете на одного человека в месяц в следующем периоде.

Составить уравнения спроса по каждой из обозначенных переменных.

2) Построить функцию спроса и функцию предельного дохода, идентифицировать эластичный и неэластичный интервалы функции спроса по цене, точку удельной эластичности.

Для примера рассчитать точечную эластичность для интервалов и точки удельной эластичности, определить совокупный и предельный доход в этих точках.

Вариант 18

1. Методы оценки спроса.

2. Эластичность спроса по доходу и рекламе.

3. Задача. Руководство корпорации, торгующей автомобилями, запчастями и принадлежностями, разрабатывает

модель оценки годового объема продаж для каждого региона страны. Если можно будет прогнозировать региональный объем продаж, то это можно будет сделать и для совокупного объема продаж. Менеджер по сбыту предложил использовать две переменные: текущее количество розничных продаж в каждом регионе и количество автомобилей, зарегистрированных в каждом регионе (данные в таблице). Дайте оценку прогнозируемому уравнению (уравнение получить с помощью программы Excel, тестировать уравнение на основании полученного решения).

Таблица – Данные для регрессионного анализа

Регион	Объем продаж за год, млн. долл. Y	Количество розничных продаж на рынке сбыта, X1	Количество зарегистрированных автомобилей, млн. ед. X2
1	52,5	1780,0	21,5
2	24,6	2470,0	20,2
3	18,5	450,0	6,1
4	15,6	440,0	11,5
5	32,2	1650,0	9,2
6	45,0	2102,0	10,6
7	33,0	2305,0	18,9
8	3,6	121,0	4,3
9	34,7	1801,0	9,1
10	24,6	1130,0	5,6
11	40,0	1650,0	8,7

Вариант 19

1. Понятие функции рыночного спроса.
2. Зависимость между рыночным спросом и функцией спроса отдельной фирмы.
3. Задача. Руководство корпорации, торгующей автомобилями, запчастями и принадлежностями, разрабатывает модель оценки годового объема продаж для каждого региона страны. Если можно будет прогнозировать региональный объем продаж, то это можно будет сделать и для совокупного объема продаж. Менеджер по сбыту предложил использовать две переменные: текущее количество розничных продаж в каждом регионе и количество автомобилей, зарегистрированных в каждом регионе (данные в таблице). Дайте оценку прогнозируемому

уравнению (уравнение получить с помощью программы Excel, тестировать уравнение на основании полученного решения).

Таблица – Данные для регрессионного анализа

Регион	Объем продаж за год, млн. долл. Y	Количество розничных продаж на рынке сбыта, X1	Количество зарегистрированных автомобилей, млн. ед. X2
1	52,5	1780,0	21,5
2	24,6	2470,0	20,2
3	18,5	450,0	6,1
4	15,6	440,0	11,5
5	32,2	1650,0	9,2
6	45,0	2102,0	10,6
7	33,0	2305,0	18,9
8	3,6	121,0	4,3
9	34,7	1801,0	9,1
10	24,6	1130,0	5,6
11	40,0	1650,0	8,7

Вариант 20

1. Цели анализа производства (производственных функций).
Факторы производства.
2. Закон убывающей доходности.
3. Задача. Объясните наиболее существенные различия между законом убывающей доходности и уменьшающимся эффектом масштаба. Как эти два понятия могут быть использованы при принятии решения об уровне производства.

Вариант 21

1. Цели анализа производства (производственных функций).
Факторы производства.
2. Эффект масштаба и его влияние на экономическую эффективность производства.
3. Задача. Производитель обуви удвоил размеры своей фабрики, количество работающих машин, количество рабочих, количество используемых материалов. В результате выпуск продукции на фабрике увеличился с 200 до 420 пар обуви в день.

Можно ли считать сказанное примером увеличивающегося эффекта масштаба (часто называемого экономией, обусловленной значительным увеличением масштаба производства)?

Производитель после этого уволил количество управляющих и обнаружил, что выпуск продукции упал до 370 пар в день. Как вы думаете, почему это произошло?

Вариант 22

1. Классификация затрат предприятия.
2. Понятие и определение минимально эффективного масштаба производства.
3. Задача. Предприятие специализируется на прокладке трубопроводов для систем кондиционирования воздуха. Управляющие оценили функцию затрат следующим образом:
$$TC = 124 + 45Q - 0,3Q^2 + 0,005Q^3$$

Где Q – погонный метр стандартного воздуховода.
Определить:
 - 1) уровень производства, для которого ATC минимальны,
 - 2) уровень производства, для которого AVC минимальны,
 - 3) докажете, что для уровня производства, соответствующего минимуму AVC , $MC = AVC$,
 - 4) рассчитайте эластичность затрат производственной функции.

Вариант 23

1. Классификация затрат предприятия.
2. Понятие и определение эффекта обучаемости (эффекта опыта).
3. Задача. Компания в течение ряда месяцев несла на одном из своих предприятий операционные убытки. Руководители размышляют о том, следует ли закрывать предприятие.
Какие факторы затрат следует учесть руководителям компании при выработке такого решения.
Может ли компания, несущая операционные убытки, вернуть часть затрат. Какова роль амортизации и её влияние на поток наличности.

Вариант 24

1. Прибыль: концепции и измерение.

2. Назначение и содержание операционного анализа.
3. Задача. Имеются следующие данные о предприятии

Таблица – Исходные данные по задаче

Показатель	Товар А	Товар Б	В целом по предприятию
Чистая выручка от реализации, тыс. руб.	10	6	16
Переменные издержки, тыс. руб.	6,5	2,0	6,5
Прямые постоянные затраты, тыс. руб.	0,1	0,13	0,23
Косвенные постоянные затраты, тыс. руб.	?	?	2,0
Цена ед., руб.	5,0	4,0	-

Провести анализ основным элементам операционного анализа, результаты привести в таблице, сделать вывод.

Таблица – Операционный анализ

Показатель	Товар А	Товар Б	В целом по предприятию
1. Валовая маржа, тыс. руб.			
2. Валовая маржа в % к выручке от реализации			
3. Прибыль, тыс. руб.			
4. СВОР, раз			
5. Порог рентабельности, тыс. руб.			
6. Пороговое количество товара, тыс. шт.			
7. Запас финансовой прочности, тыс. руб.			
8. Запас финансовой прочности в % к выручке от реализации			
9. Промежуточная маржа, тыс. руб.			
10. Промежуточная маржа в % к выручке			

Вариант 25

1. Прибыль: концепции и измерение.
2. Анализ безубыточности.

3. Задача. Предприятие производит четыре вида продукции. Производственные показатели представлены в таблице. Предприятие ставит перед собой задачу получить в предстоящем месяце 75 тыс. руб. прибыли.

Определить сколько продукции каждого вида по обозначенной цене на рынке и производственным условиям необходимо продать, чтобы получить эту прибыль.

Рассчитать полную себестоимость каждого изделия, проанализировать рентабельность отдельных видов продукции.

Таблица – Показатели деятельности предприятия

Показатель	№1	№2	№3	№4	Всего
1. Структура предполагаемой реализации продукции, %	40	10	20	30	100
2. Цена единицы, руб.	40	27	44	57	-
3. Переменные затраты на единицу, руб.	36	23	43	56	-
4. Постоянные затраты на весь объем реализации, тыс. руб.	?	?	?	?	180
5. Прибыль от реализации, тыс. руб.	—	—	—	—	75

Вариант 26

1. Источники финансирования предприятия.

2. Стоимость капитала: понятие и оценка.

3. Задача. Какое из предприятий будет иметь большую рыночную стоимость, если имеются по ним следующие данные:

Таблица – Исходные данные по задаче

Показатель	Предприятия	
	№ 1	№ 2
Собственные средства, тыс. руб. всего	?	?
в т. ч. обыкновенные акции, тыс. руб.	560	780
% дивиденда	8	10
привилегированные акции, тыс. руб.	150	240
% дивиденда	11	12
нераспределенная прибыль, тыс. руб.	100	210
Долгосрочный кредит, тыс. руб.	200	260
Оплата за пользование кредитом, тыс. руб.	36	65

Вариант 27

1. Понятие потока наличности.
2. Анализ движения денежных средств (прямой и косвенны методы).
3. Задача. Отчет о прибылях и убытках АО «АРС» содержит следующие данные.

Таблица – Исходные данные для задачи

Показатель	Сумма, млн. руб.
Выручка от продаж	100
Себестоимость проданной продукции (без амортизации и процентов)	65
Прочие расходы	5
Амортизация	6
Проценты	8
Выплачено дивидендов	6

Кроме того АО выпустило на 2 млн. руб. новых акций, выплатило 3 млн. руб. долгосрочных долгов и увеличило основные средства на 3,5 млн. руб. Определить: 1) чему равна чистая прибыль АО, 2) Чему равны денежные потоки: операционный, капитальных затрат, кредиторов и акционеров, остаток денежных средств.

Вариант 28

1. Источники финансирования предприятия.
2. Положительные и отрицательные аспекты заемного финансирования.
3. Задача. Предприятие планирует взять кредит в размере 700 тыс. руб. под 25% годовых. В структуре источников средств предприятия заемные средства уже существуют. Определить стоит ли наращивать заимствования данному предприятию. Анализ провести по элементам финансового рычага. Предприятие имеет следующие показатели деятельности.

Таблица – Исходные данные по задаче

Показатель	тыс. руб.
1. Балансовая прибыль	250
2. Собственные средства	800
3. Долгосрочный кредит банка под 20 % годовых	250

4. Краткосрочный кредит банка под 15 % годовых	50
5. Кредиторская задолженность	10
6. Ставка налога на прибыль	20%

Вариант 29

1. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта.

2. Оценка финансовой состоятельности инвестиционного проекта.

3. Задача. Определить потребность в финансировании при реализации проекта при следующих условиях.

Капитальные затраты на проект составляют 942 тыс. руб. Остаточная стоимость 157 тыс. руб. В результате реализации проекта произошли изменения в выручке и текущих затратах (информация в таблице). Ставка дисконтирования 19%.

Для реализации проекта предприятие располагает собственными накопленными денежными средствами в размере 392 тыс. руб.

Таблица – Определение потребности в финансировании, тыс. руб.

Показатель	Шаги расчетного периода				
	0	1	2	3	Итого
Капитальные затраты					
Остаточная стоимость					
Инвестиционная деятельность (прирост затрат)					
То же с учетом дисконтирования					
Текущие затраты «с проектом»	314	471	628	785	
Текущие затраты «без проектом»	314	314	314	314	
Прирост текущих затрат					
Выручка «с проектом»	628	1256	1570	1570	
Выручка «без проектом»	628	628	628	628	
Прирост выручки					
Прирост чистых выгод от операционной деятельности					
То же с учетом					

дисконтирования					
Прирост чистых выгод от инвестиционной и операционной деятельности					
То же с учетом дисконтирования					
NPV проекта					
Сальдо по инвестиционной и операционной деятельности (чистые выгоды «с проектом»)					
Накопленное сальдо					
Потребность в финансировании					
Накопленное сальдо к концу периода с учетом ранее накопленных средств					

Вариант 30

1. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта.

2. Оценка финансовой состоятельности инвестиционного проекта.

3. Задача. Инвестиционный проект требует для своей реализации 785 тыс. руб. и образует следующие денежные потоки по периодам: 1-й – 157 тыс., 2-й – 628 тыс. руб., 3-й – 628 тыс. руб. Выполнить расчет NPV. Все стоимостные показатели будущих периодов рассчитать исходя из ставки дисконтирования $R=18\%$.

Таблица – Чистая приведенная стоимость проекта

Показатель	Период			
	0	1	2	3
Сложный процент $(1+R)^t$				
Альтернативный способ накопления средств, номинально				
То же, с учетом дисконта				
Денежный поток проекта, номинально				
То же, с учетом дисконта				
Результат реализации проекта нарастающим				

ИТОГОМ				
--------	--	--	--	--

Определить внутреннюю норму рентабельности проекта IRR методом итерационного подбора.

3. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие и содержание управленческой экономики.
2. Роль коммерческого предприятия в обществе.
3. Модель поведения предприятия – максимизация прибыли.
4. Модель поведения предприятия – максимизация состояния владельца.
5. Модель поведения предприятия – максимизация продаж и максимизации роста.
6. Понятие внутренних темпов роста.
7. Финансирование высокого роста.
8. Финансирование низкого роста.
9. Модели управленческого поведения.
10. Модель поведения предприятия – модель максимизации добавленной стоимости.
11. Понятие управленческого решения в условиях определенности.
12. Понятие и содержание предельного анализа.
13. Понятие и содержание линейного программирования.
14. Понятие и содержание метода «Приростной анализ прибыли».
15. Метод оценки риска – метод априори.
16. Метод оценки риска – метод апостериори.
17. Понятие предельной полезности прибыли (дохода). Три модели поведения инвесторов с точки зрения предельной полезности.
18. Понятие премии за риск. Операционный и финансовый риск.
19. Основные подходы в принятии решения в условиях неопределенности.
20. Критерии принятия решения – критерий Вальда.
21. Критерии принятия решения – Гурвица.
22. Критерии принятия решения – критерий Сэйвиджа.
23. Критерии принятия решения – критерий Лапласа (Бейеса).
24. Полезность продукта: общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
25. Модель потребительского равновесия – количественный подход.

26. Модель потребительского равновесия – порядковый подход.
27. Понятие предельной нормы замещения.
28. Понятие функции рыночного спроса.
29. Зависимость между рыночным спросом и функцией спроса отдельной фирмы.
30. Содержание терминов «изменения в требуемом количестве» и «изменения в спросе».
31. Понятие ценовой эластичности спроса. Два типа измерения эластичности.
32. Интерпретация коэффициента ценовой эластичности спроса.
33. Зависимость между изменением цен, эластичностью спроса и общим доходом фирмы.
34. Зависимость между изменением цен, эластичностью спроса и предельным доходам фирмы.
35. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
36. Эластичность спроса по доходу: понятие и использование.
37. Перекрестная эластичность спроса: понятие и использование.
38. Материальные потребности и экономические блага. Закон возвышения потребностей.
39. Экономические ресурсы общества. Факторы производства.
Производственные возможности общества. Экономический выбор и эффективность.
40. Способы и критерии типологизации экономических систем.
41. Основные типы экономических систем.
42. Основные субъекты рыночной экономики. Роль и место фирм (бизнеса) в экономическом кругообороте.
43. Собственность в системе общественного производства, ее структура и виды.
44. Спрос и предложение: кривые, законы и факторы.
45. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и факторы его определяющие. Излишек потребителя и производителя.

46. Воздействие налогов, субсидий и государственного регулирования цен на рыночное равновесие.
47. Эластичность спроса и эластичность предложения: виды и области применения в управленческой деятельности.
48. Эластичность спроса по рекламе: понятие и использование.
49. Понятие издержек производства, трансформационные и транзакционные издержки.
50. Подходы к определению издержек: бухгалтерский и экономический.
51. Издержки в краткосрочном периоде. Анализ изменения издержек.
52. Анализ прибыльности предприятия в краткосрочном периоде.
53. Анализ долгосрочных издержек и выбор оптимального объема производства.
54. Понятие и виды эффекта масштаба.
55. Анализ безубыточности производства.
56. Рынки ресурсов. Спрос на факторы производства. Правило оптимального использования ресурсов.
57. Рынок труда и его структура. Формирование равновесного уровня заработной платы.
58. Рынок капитала. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Виды ресурсов и их оценка.
59. Рынок земли. Рентные отношения. Цена земли и факторы ее определяющие.
60. «Проблемы» рынка и необходимость государственного регулирования рыночной экономики.

4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная учебная литература

1. Управленческая экономика : учебник / М.А. Сажина. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Высшее образование). — Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/762711>

2. Управленческая экономика : учеб. пособие / Р.А. Бурганов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 190 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — www.doi.org/10.12737/textbook_58eb3de0530986.2821457. —

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/951298>

3. Шабашова, Л. А. Управленческая экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. А. Шабашова. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 154 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83943.html>

Дополнительная учебная литература

1. Управленческая экономика: Учебное пособие / Г.В.Голикова, Д.С.Петров, И.В.Трушина и др. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 216 с.: 60х90 1/16. — (Высшее образование: Магистратура) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010421-8 — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/487965>

2. Тюпаков К. Э. Управленческая экономика: учебное пособие / К.Э. Тюпаков, В.С. Курносов. — Краснодар: КубГАУ, 2015. — 234 с. — Режим доступа: http://edu.kubsau.ru/file.php/123/02_upravlencheskaja_ehkonomika.pdf

3. Елисеев А.С. Экономика [Электронный ресурс]: бизнес-курс МВА/ Елисеев А.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 498 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85307.html>.

4. Управленческая экономика: Учебное пособие / Лифшиц А.С. — М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 121 с.: 60х88 1/16. — (Высшее образование: Магистратура) (Обложка) ISBN 978-5-369-01508-7 — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/533564>

Рекомендуемые интернет сайты

1. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации официальный сайт
http://www.minfin.ru/ru/accounting/mej_standart_fo/docs/
2. Каталог сайтов периодических изданий, электронные версии журналов:
 1. National Business
 2. NB: Экономика, тренды и управление
 3. Бизнес. Экономика, Маркетинг, Менеджмент
 4. Конъюнктура товарных рынков (КТР)
 5. Экономика. Маркетинг. Менеджмент
 6. Менеджмент в России и за рубежом
 7. Менеджмент и бизнес-администрирование
 8. Молодой ученый
 9. Управление компанией (ЖУК) / Журнал Управление Компанией
 10. Управление проектами и программами
 11. Экономика и менеджмент систем управления<http://www.library.ru/2/catalogs/periodical/?sec=29>
3. Официальный сайт Журнала «Проблемы теории и практики управления» <http://www.uptp.ru>
4. Информационно-издательский центр «Статистика России»
<http://www.infostat.ru>
5. Официальный сайт «Росстат» <http://www.gks.ru>

5. ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Первая буква фамилии	Последняя цифра номера зачетки									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
А	5	4	3	2	1	0	1	2	3	4
Б	25	26	27	28	29	30	29	28	27	26
В	10	9	8	7	6	5	6	7	8	9
Г	20	21	22	23	24	25	24	23	22	21
Д	15	14	13	12	11	10	11	12	13	14
Е,Ё	17	18	19	20	21	22	21	20	19	18
Ж,З	20	19	18	17	16	15	16	17	18	19
И	5	4	3	2	1	0	1	2	3	4
К	25	26	27	28	29	30	29	28	27	26
Л	10	9	8	7	6	5	6	7	8	9
М,Н	20	21	22	23	24	25	24	23	22	21
О	15	14	13	12	11	10	11	12	13	14
П,Т	17	18	19	20	21	22	21	20	19	18
Р,У	20	19	18	17	16	15	16	17	18	19
С,Ф	5	4	3	2	1	0	1	2	3	4
Х,Ц	25	26	27	28	29	30	29	28	27	26
Ч,Ш	10	9	8	7	6	5	6	7	8	9
Щ,Э	20	21	22	23	24	25	24	23	22	21
Ю	15	14	13	12	11	10	11	12	13	14
Я	17	18	19	20	21	22	21	20	19	18

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Методические указания

Составитель: Ломакина Оксана Вячеславовна

Формат $60 \times 84 \frac{1}{16}$.

Усл. печ. л. – 1,8. Уч.-изд. л. – 1,4.